

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
**LA RADIO COMUNITARIA EN LOS ÚLTIMOS 30 AÑOS: CONSOLIDACIÓN,
DESARROLLO E INCIDENCIA DE CORAPE**

AUTORA:
DARLA YARITHZA ARÉVALO GALÁRRAGA

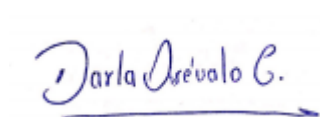
TUTOR:
EDMUNDO ARMANDO GRIJALVA BRITO

QUITO, NOVIEMBRE DEL 2020

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Darla Yarithza Arévalo Galárraga, con cédula de ciudadanía N.º 175371292-4, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de titulación “LA RADIO COMUNITARIA EN LOS ÚLTIMOS 30 AÑOS: CONSOLIDACIÓN, DESARROLLO E INCIDENCIA DE CORAPE”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de : LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada, En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago la entrega del trabajo en digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

A handwritten signature in blue ink that reads "Darla Arévalo G." with a horizontal line underneath.

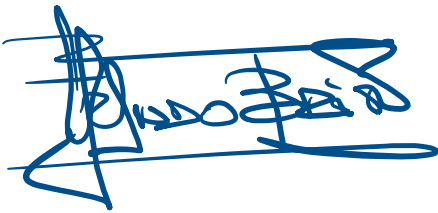
Darla Yarithza Arévalo Galárraga

CI. 1753712924

Quito, noviembre del 2020

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR

Yo, Edmundo Armando Grijalva Brito, declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación, “LA RADIO COMUNITARIA EN LOS ÚLTIMOS 30 AÑOS: CONSOLIDACIÓN, DESARROLLO E INCIDENCIA DE CORAPE”, realizado por Darla Yarithza Arévalo Galárraga, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerado como trabajo final de titulación.



Edmundo Armando Grijalva Brito

CI.: 1706660477

Quito, noviembre del 2020

CONSENTIMIENTO USO DEL USO DE LA ENTREVISTA LUIS DÁVILA



La radio comunitaria en los últimos 30 años: consolidación, desarrollo e incidencia de CORAPE

CONSENTIMIENTO DEL USO DE LA ENTREVISTA

Yo, Luis Dávila Loor, con cédula de ciudadanía No. 1703905925, por voluntad propia doy mi consentimiento para el uso y grabación de la entrevista que fue realizada por Darla Yaritza Arévalo Galárraga con cédula de ciudadanía N.º 175371292-4, estudiante de octavo semestre de la Carrera de Comunicación Social con mención en Periodismo de Investigación de la Universidad Politécnica Salesiana.

Manifiesto que recibí una explicación clara y completa sobre el proceso de la entrevista y el proceso de grabación de la misma.

Firma del entrevistado

El uso del contenido de la entrevista y este documento serán usados exclusivamente para el proceso de titulación en la Universidad Politécnica Salesiana. Para hacer uso externo de la información es obligatoria la cita con el nombre del entrevistado y el lugar de procedencia de dicha entrevista.

Dedicatoria

Este trabajo final va dedicado a mis padres hermanos y sobrino. Quienes durante cuatro años estuvieron dispuestos a ayudarme y brindarme palabras de aliento. Nunca faltó un ¡Tú puedes!, ¡Te apoyamos!

Cada consejo que me han dado durante toda mi vida estudiantil, ha encaminado el paso final y ahora se ven reflejados en la culminación de esta etapa y el inicio de una nueva...

Agradecimiento

A uno de los mejores profesores de la Universidad Politécnica Salesiana y un gran amigo al Msc. Edmundo Armando Grijalva Brito. Con él aprendí lo mejor que nos puede dar la radio y el periodismo científico, pero lo más importante cómo ser un gran ser humano.

Su guía, enseñanza y acompañamiento como docente durante seis semestres, hoy se ven reflejados en este trabajo de titulación en el que tuve el honor de tenerlo como mi tutor.

Índice

Introducción -----	1
Historia y origen de la Radio -----	2
La evolución de la radio en América Latina-----	3
Bolivia, precursor de la radio alternativa: minera -----	4
Una experiencia educadora en Colombia -----	5
Las radios comunitarias del Ecuador nacen en la ciudad de las primicias -----	6
Las primeras Escuelas Radiofónicas Populares Educativas del Ecuador (ERPE)-----	7
Organismos internacionales de apoyo-----	8
Metodología -----	10
Resultados-----	13
Década de creación y asentamiento de CORAPE -----	13
Enfrentando la primera década del tercer milenio -----	16
Los 30 años de CORAPE -----	18
Conclusiones-----	22
Referencias Bibliográficas-----	24
Anexos-----	28

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Línea de tiempo década de creación y asentamiento de CORAPE. Elaboración: Darla Arévalo.	13
Ilustración 2 Línea de tiempo Enfrentando tercer milenio 2002-2010 Elaboración: Darla Arévalo.	16

Anexos

Anexo 1 Guion de la entrevista Dirigentes de CORAPE -----	28
Anexo 2 Guion de la entrevista Aliados estratégicos-----	30
Anexo 3 Guion de la entrevista Productores radios ERPE-----	32
Anexo 4 Guion de la entrevista Productores radios IRFEYAL-----	33
Anexo 5 Formato consentimiento uso de la entrevista -----	35
Anexo 6 Consentimiento uso de la entrevista Jorge Guachamín -----	36
Anexo 7 Consentimiento uso de la entrevista Gissela Dávila -----	37
Anexo 8 Consentimiento uso de la entrevista Bélgica Chela -----	38

Resumen

Este artículo analiza la importancia de la comunicación popular y comunitaria de la Coordinadora de Medios Comunitarios, Populares y Educativos del Ecuador (CORAPE) en los últimos 30 años. Esta organización cuenta con 36 radios asociadas y más de 60 centros de producción, todos vinculados a la comunicación alternativa.

La metodología de la presente investigación inicia con la indagación bibliográfica que sustenta la referencia teórica, y que fue organizada en archivos digitales (Word y PDF) y en carpetas temáticas tituladas: CORAPE, Medios comunitarios, Comunicación comunitaria y Comunicación-desarrollo.

Para corroborar los datos de la línea histórica de CORAPE se realizó la investigación documental oficial, institucional, histórica y de incidencia, gestión que recopiló revistas y artículos sobre la institución, las relaciones con el entorno mediático ecuatoriano e internacional y las formas de incidencia.

Se usó entrevistas semiestructuradas a colaboradores y personas relacionadas con la institución, para ello, se firmaron los consentimientos formales, se elaboraron cuestionarios que fueron aplicados al secretario Ejecutivo de CORAPE, Jorge Guachamín, a la directora del CIESPAL, Msc. Gissela Dávila, a quien se le considera como aliada estratégica; y a los productores de las radios asociadas: Luis Dávila de IRFEYAL Y Bélgica Chela de las Escuelas Radiofónica Populares del Ecuador.

Se establecieron como categorías de análisis, en primer lugar, la línea histórica de la Coordinadora a partir de hitos en los cuáles CORAPE evoluciona, esto es, estrategias, propuestas, proyectos, eventos, gestiones y relaciones formativas y productivas con otras instituciones nacionales e internacionales.

Palabras clave: CORAPE, radio comunitaria, comunicación, educación, Ecuador

Abstract

This article analyzes the importance of popular and community communication of the Coordinator of Community, Popular and Educational Media of Ecuador (CORAPE) in the last 30 years. This organization has 36 associated radio stations and more than 60 production centers, all linked to alternative communication.

The methodology of this research begins with the bibliographic inquiry that supports the theoretical reference, and which was organized in digital files (Word and PDF) and in thematic folders entitled: CORAPE, Community media, Community communication and Communication-development.

To corroborate the data of the historical line of CORAPE, the official, institutional, historical and incidence documentary research was carried out, a management that compiled magazines and articles about the institution, the relations with the Ecuadorian and international media environment and the forms of incidence.

Semi-structured interviews were used with collaborators and people related to the institution, for this, formal consents were signed, questionnaires were elaborated that were applied to the Executive Secretary of CORAPE, Jorge Guachamín, to the director of CIESPAL, Msc. Gissela Dávila, who is considered a strategic ally; and to the producers of the associated radio stations: Luis Dávila from IRFEYAL and Belgium Chela from the Popular Radio Schools of Ecuador.

In the first place, the historical line of the Coordinator was established as categories of analysis from milestones in which CORAPE evolves, that is, strategies, proposals, projects, events, efforts and formative and productive relationships with other national and international institutions.

Keywords: CORAPE, community radio, communication, education, Ecuador

Introducción

Los medios de comunicación comunitarios en Ecuador, han tenido poca presencia en la literatura académica relacionada con la transmisión de la información, de ahí que, esta investigación pretende determinar cómo fue el desarrollo, incidencia y consolidación de la Coordinadora de Medios Comunitarios, Populares y Educativos del Ecuador (CORAPE), en las radios comunitarias durante los últimos 30 años.

¿Qué acciones ha realizado CORAPE durante los últimos 30 años en el desarrollo de las radios comunitarias? Los resultados, frutos de la investigación, dan respuesta a esta inquietud, dentro de un contexto nacional en el que la participación, como actor en la ecología mediática, no encuentra apoyo del Estado y no ha conseguido una afirmación de derechos en las leyes de comunicación y de telecomunicaciones de Ecuador.

La investigación se sustenta desde el establecimiento de las radios populares en el país, hasta la generación de la participación activa de la comunidad y el empoderamiento en el manejo de información, intercambio de saberes y la democratización de la comunicación dentro de la organización.

Además, en el recorrido de la investigación, se examinó las primeras experimentaciones de la radio en América Latina como Argentina, Bolivia, Colombia y Ecuador, también se consideró el trabajo de organismos internacionales como AMARC y ALER que permiten la consolidación de CORAPE.

La Coordinadora de Medios Comunitarios, Populares y Educativos del Ecuador (CORAPE), “se estableció en 1990. Adquirió personería jurídica por el entonces Ministerio de Educación y Cultura el 16 de abril de 1992” (CORAPE, 2017).

Esta organización tiene como objetivo integrar a todos los medios de comunicación alternativos, ya que las emisoras son mecanismos que ayudan a la democratización de la comunicación que transmiten informaciones relevantes y útiles para los territorios y poblaciones que no son reportadas por los medios públicos y privados.

La Coordinadora de Medios Comunitarios, Populares y Educativos del Ecuador (CORAPE), desarrolló una comunicación alternativa, fundamentada en el intercambio de saberes de las comunidades en torno a la multiplicidad de contenidos elaborados por las asociadas -radios comunitarias- que dan a conocer las necesidades de los pueblos, potencian los procesos educativos, la coyuntura social, política y económica del país.

Este artículo tiene como principal objetivo analizar la importancia de la comunicación popular y comunitaria de la Coordinadora de Medios Comunitarios, Populares y Educativos del Ecuador en los últimos 30 años. Igualmente, en mostrar el nexo que tienen las radios comunitarias con la creación de CORAPE y la relación de la comunicación comunitaria con el trabajo que se realiza en la organización.

Historia y origen de la Radio

Muchos son los textos sobre la historia de la radio que ubican el inicio de su aparición en 1884, porque el científico James Maxwell habría establecido la naturaleza electromagnética de la luz y presentía la existencia de otras ondas parecidas, aunque de periodicidades diferentes. No cabe duda que se refería a las “ondas electromagnéticas que tiempo después fueron encontradas por Heinrich Hertz en sus famosos experimentos de 1887/88 realizados en el Politécnico de Karlsruhe” (Pérez Yuste, 2002, pág. 1).

En el año 1888 Marconi patentó la idea de las ondas sonoras y la radio en Europa. Años más tarde la idea de la radio empezó a incursionar con experimentaciones en Estados Unidos y América Latina.

La radio ha sobresalido de los demás medios de comunicación, ya que posee un mayor alcance, acceso fácil y menor costo que. Asimismo, la radio capta una mayor audiencia para una mejor y fácil transmisión de la información, educación y entretenimiento (Ayala, 2013).

Este medio de comunicación fortalece la interacción entre personas en diferentes lugares, con su evolución las grandes estaciones realizan transmisiones de noticias, entretenimiento, música. Desde la aparición de este medio, su objetivo primordial fue llevar información, para que todas las personas puedan acceder, este medio sirvió para la educación de las comunidades indígenas y campesinas.

La evolución de la radio en América Latina

La llegada de la radio a América Latina ya no solo cuenta con el concepto de comunicación tradicional que consistía en “el proceso de interacción social democrática, basado en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones de acceso, diálogo y participación libre e igualitaria” (Kaplún, 1984, pág. 14). Sino que ya se maneja la comunicación comunitaria.

Es así que con esta nueva visión las radios comunitarias son aliadas de las comunidades a favor de su desarrollo y la búsqueda continua de nuevas estrategias en la información, educación sin dejar de lado el entretenimiento y expandir la frecuencia donde los medios tradicionales no llegan (Ayala, 2013).

La radio en América Latina, surge como un aporte a la educación de las comunidades indígenas y campesinas, este medio sirve para la alfabetización, transmisión de la información e intercambio de saberes entre diferentes pueblos.

La educación es entendida como “una dimensión de la acción cultural, que se inicia en la alfabetización, se realiza en el reencuentro de las formas culturales propias del individuo y en

la retotalización de éstas a través de la acción definida como interacción, comunicación, transformación” (Freire, 1970, pág. 11)

La educación impartida por las radios comunitarias eleva el conocimiento de la esencia de las comunidades indígenas y campesinas mediante el intercambio de saberes, los beneficiarios de la educación y alfabetización se vuelven partícipes en la enseñanza de saberes ancestrales.

Rosa María Alfaro sostiene que “la educación popular sustentada por Freire, aportó la idea de la conciencia crítica como mecanismo metodológico del cambio educativo” (Una comunicación para otro desarrollo, 1993, pág. 37). La educación de las comunidades indígenas y campesinas fortalece el intercambio de saberes, el cambio educativo se refleja en la inclusión de estas audiencias a temas políticos y sociales del país.

Las experimentaciones de este medio de comunicación inician con dos casos en América Latina, estos se dieron en Bolivia y Colombia. Estos antecedentes dan la pauta para que Ecuador incursione en las radios comunitarias y posteriormente estos medios formen parte de la Coordinadora de Medios Comunitarios, Populares y Educativos del Ecuador.

Los datos y hechos sobre la aparición de las radios, experimentaciones y organismos internacionales en América Latina, se muestran a continuación en orden cronológica.

Bolivia, precursor de la radio alternativa: minera

América Latina inició con las experimentaciones radiales con los antecedentes de Europa y Estados Unidos, empezó a incursionar en este medio, enfocado en la educación de las comunidades y nacionalidades indígenas de los diferentes países.

Bolivia inició con las primeras radios en 1929 con Nacional y Chuquisaca, estas dos estaciones fueron oficializadas por el gobierno boliviano, como pioneras de la comunicación transmitida por ondas radioeléctricas.

En los años 50 del siglo XX, los sindicatos de obreros conformaban la base de la economía boliviana, el gobierno del momento implantó una corporación estatal minera “para administrar las minas nacionalizadas y la central nacional de los trabajadores mineros pronto ganó un inusual control de esta operación. Se convirtió así en plataforma para consolidar y expandir la federación de sindicatos obreros” (Beltrán & Reyes, 1993, pág. 6)

Con el poder que ya tenían los sindicatos en la toma de decisiones empezaron a generar ideas sobre radios. Beltrán y Reyes (1993) mencionan que en el año 1952 las primeras radios fueron respaldadas y abiertas por los grupos mineros. “Esas estaciones pioneras fueron la Radio La Voz del Minero, de Siglo XX, Radio 21 de Diciembre, de Catavi, y Radio Nacional, de Huanuni” (Beltrán & Reyes, Radio popular en bolivia: la lucha de obreros y campesinos para democratizar la comunicación, 1993, pág. 7)

El financiamiento de estas estaciones radiales consistía en las contribuciones de este sector económico, “en 1985 el gobierno cerró las minas nacionalizadas y despidió a trabajadores” (Beltrán & Reyes, 1993, pág. 8) este incidente causó que la mayoría de radios cerrara.

Una experiencia educadora en Colombia

La Fundación Acción Cultural Popular (ACPO) apareció en 1947, “fue conocida como Radio Sutatenza, una experiencia de innovación educativa orientada especialmente a los adultos de Colombia bajo el concepto y metodología de las Escuelas Radiofónicas” (Bernal, 2012, pág. 2)

El objetivo principal, para la creación y manejo de este proyecto, era educar a las comunidades indígenas y campesinos, impulsar el intercambio de saberes. Este fue realizado, con el apoyo del Monseñor Joaquín Salcedo.

El proyecto de Radio Sutatenza y su educación para los campesinos adultos consistió en “el análisis de la realidad campesina que definió cinco áreas de acción educativa básica para la

incorporación de estos sectores a la modernidad con la noción del alfabeto, números, salud, economía y espiritualidad” (Bernal, 2005, págs. 23-24)

La educación que es tomada como referente en las radios comunitarias se refiere al “proceso de alfabetizarse como el aprendizaje y profundización de la propia palabra, la palabra de aquellos que no les es permitido expresarse, la palabra de los oprimidos que sólo a través de ella pueden liberarse” (Freire, 1970, pág. 11)

La comunicación y la educación de los pueblos indígenas y campesinos, da una pauta al desarrollo social, cultural, político, económico, etc. La alfabetización enseña a los pueblos a conocerse, a entender la esencia de sus tradiciones, presenta a otras sociedades como se realiza las actividades agrícolas.

La incorporación de la nueva comunicación establece un nuevo comportamiento de las audiencias. Habermas expone con la teoría de la acción comunicativa que se analiza las condiciones de racionalidad de la acción social por medio de la interacción basado en el uso del lenguaje apoyando en el principio de la razón bajo la acción de los sujetos (Garrido Vergara, 2011).

Es decir que los programas de alfabetización, que fueron creados por Radio Sutatenza, no se estableció un contenido individual, sino para toda una comunidad, empezaron desde lo más básico hasta llegar a introducir a estas comunidades en los temas coyunturales del país.

Las radios comunitarias del Ecuador nacen en la ciudad de las primicias

En Ecuador “la radiodifusión experimental aparece en Ecuador en 1925, primero en la ciudad de Guayaquil y cuatro años después en Quito” (Grijalva & Yaguana, 2019, pág. 19) se trató de la Radio París y la Radiodifusora Nacional.

En el año 1928 el gobierno de Isidro Ayora expidió el Reglamento de Instalaciones Radioeléctricas y Radiotelefónicas, ante esto aparecen estaciones radiales importantes en

Guayas, Pichincha, Azuay Chimborazo e Imbabura siendo este el primer paso para el nacimiento de la radiodifusión en el Ecuador (Yaguana & Delgado, 2014).

Para el año 1929 en la ciudad de Riobamba se instituyó la Radio El Prado, por Carlos Cordovez. Esta estación “se estableció como una estación no comercial. La programación de la radio era básicamente musical y cultural, aunque con el paso del tiempo se comenzaron a difundir noticias y, posteriormente, se incluyeron retransmisiones deportivas” (Yaguana & Delgado, 2014, pág. 3).

Esta emisora logró conseguir la aceptación de las audiencias ecuatorianas es así que se creó “un enlace entre radios internacionales, principalmente cuando ocurrían hechos de relevancia” (Yaguana & Delgado, 2014, pág. 3) De igual manera a nivel nacional la programación que ofertaba la radio para sus audiencias tuvo mayor aceptación.

Las primeras Escuelas Radiofónicas Populares Educativas del Ecuador (ERPE)

Entre los años 60 y 70 se crearon medios de comunicación propios de las organizaciones no gubernamentales y las entidades religiosas, su objetivo principal fue la educación, la incidencia política, la organización desde las bases de las comunidades además del fortalecimiento del uso de la lengua nativa en su propio territorio (Grijalva & Yaguana, 2019).

La educación de las comunidades indígenas y campesinas del país, fue un impulso para que las radios comunitarias empiecen con su labor de enseñar, además de generar una inclusión de estos pueblos a la información y que tengan un fácil acceso y entendimiento erradicando el analfabetismo desde la evangelización.

“El 19 de marzo de 1962, Monseñor Leonidas Proaño funda las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE), dirigidas a realizar programas para la alfabetización, educación y evangelización de los pueblos indígenas” (Pupiales, 2013, págs. 2-3).

(Uvidia, 2011) afirmó que el nacimiento de ERPE se dio para educar por medio de la radio. Primero se dio con la alfabetización, después con el Sistema de Teleeducación y por último se capacitó en agricultura como elección para mejorar el nivel de vida dentro de la comunidad.

Las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador se manejaron con el concepto de educación, esta al ser proporcionada a las comunidades indígenas y campesinos, presenta la esencia cultural de cada uno de estos pueblos, además, resalta la multiculturalidad y pluriculturalidad del Ecuador.

Organismos internacionales de apoyo

Las radios comunitarias a nivel mundial y de América Latina se vinculan a organismos internacionales como son La Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y La Asociación Mundial de Radios Comunitarias, en el país la Coordinadora de Medios Comunitarios, Populares y Educativos del Ecuador forma parte de estos dos organismos, estos han ayudado a potenciar el financiamiento el reconocimiento de los medios afiliados a la CORAPE.

ALER

La Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), nace en 1972 “con la alianza de 18 radios pertenecientes a la iglesia que tenían como objetivo la mejora de la educación radiofónica como así también la capacitación (Chiriboga, 2016, pág. 9)

ALER también tuvo un impulso de la religión católica, el proyecto de esta organización era acoger a medios de comunicación comunitarios, enfocados en el desarrollo educativo de las comunidades indígenas, campesinos. Actualmente esta organización se adoptó a las nuevas tecnologías, con el uso del internet sus contenidos tienen una mayor accesibilidad para las audiencias a las que está dirigida y al público en general.

AMARC

La Asociación Mundial de Radios Comunitarias se creó en 1983, esta se crea con el objetivo de “apoyar el desarrollo de las radios comunitarias alrededor del mundo” (Chiriboga, 2016, pág. 12). La asociación cuenta con un representante en cada continente, en América Latina “su sede principal en América Latina durante los años 90 fue en Quito” (Chiriboga, 2016, pág. 12)

AMARC “trabaja continuamente para la legalización de estos medios en los países donde ha habido constantes impedimentos para la generación de emisoras comunitarias” (Chiriboga, 2016, pág. 12).

Metodología

La línea de investigación de este trabajo es epistemología de la comunicación y hace referencia a la aparición de los primeros medios comunitarios en Ecuador. El enfoque es cualitativo, puesto que, al decir de los investigadores Sampieri, Collado y Baptista “se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Por lo regular, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación” (2003, pág. 10).

El estudio es descriptivo y cuenta con un paradigma interpretativo a decir de Pimienta García este consiste en “descubrir el significado de las acciones humanas y de la vida social, al dirigir la labor a entrar en el mundo personal de los individuos, en las motivaciones que lo orientan, en sus creencias” (2013, pág. 145).

Estos se fundamentan en el levantamiento de información que cuenta cómo los medios comunitarios (radios) forman parte de un organismo que ayuda a contar las vivencias de sus audiencias, fortalece la transmisión de la información de lo que sucede en el país, pone en relevancia la coyuntura social, política, económica y el entretenimiento para sus destinatarios.

El presente artículo asienta su base en un estudio investigativo bibliográfico, este sustenta el marco teórico con la recopilación de documentos oficiales y particulares. Se registró con rigor la revisión de literatura especializada en radio, comunicación y desarrollo expuesta por autores teóricos críticos latinoamericanos como: Luis Ramiro Beltrán (Radio popular en bolivia: la lucha de obreros y campesinos para democratizar la comunicación, 1993) el brasilero Paulo Freire (Educación liberadora del oprimido, 1970), el educador uruguayo Mario Kaplún (Comunicación entre grupos: El método del cassette-foro, 1984), la comunicadora peruana Rosa María Alfaro (Una comunicación para otro desarrollo, 1993) y también artículos más

actualizados que dan cuenta de la evolución de las radios comunitarias y sobre todo de la incidencia en Ecuador.

Para corroborar los datos de la línea histórica de CORAPE se realizó la investigación documental basada en un análisis de textos de formación de comunicadores y comunicadoras, además de confrontar artículos de titulación, tesis y documentos relacionados con la radio difusión ecuatoriana, especialmente en las radios comunitarias. Cada uno de los documentos se ordenaron en carpetas que contienen archivos PDF, Word y fueron organizados en categorías a analizar como la historia de CORAPE, hitos importantes, nuevas estrategias para impulsar a los medios aliados, idea de sostenibilidad y relaciones con instituciones nacionales e internacionales.

Como herramienta de confirmación y confrontación de datos se usa las entrevistas semiestructuradas, las mismas que tienen: “preguntas ya definidas previamente en un guion de entrevista, pero la secuencia puede variar en función de cada sujeto entrevistado” así valoran los investigadores Blasco y Otero (2008, pág. 3). Como técnica se formularon cuestionarios utilizando un método deductivo que va de lo general a lo específico desde el conocimiento de la institución hasta los detalles de la historia de CORAPE. Las entrevistas tienen consentimientos de uso y grabación. En las entrevistas se exponen las experiencias de las personas que forman parte de CORAPE, se informa sobre el proceso de la producción sonora y relatan las opiniones que generen los espacios radiales.

Los entrevistados no son simples informantes estratégicos, en este artículo se los identifica como colaboradores de conocimiento del objeto de estudio, ya que son ellos los que han colaborado en la elaboración de toda una propuesta de producción de programas, construyen y mantienen relaciones con las comunidades y elaboran estrategias de vinculación y

fortalecimiento en territorio, procesos que enriquecen el conocimiento de sus públicos, necesidades y formas comunicativas.

Los perfiles de los entrevistados corresponden a:

1. Dirigentes actuales de CORAPE, Jorge Guachamín secretario ejecutivo de la organización presenta información importante relacionada con los procesos actuales y los planes a futuro que tiene la Coordinadora.
2. Msc. Gissela Dávila directora subrogante de CIESPAL como Aliados estratégicos por cuanto tienen una visión externa de la organización y fue también ex secretaria Ejecutiva de la institución.
3. Productores de radios afiliadas, Luis Dávila, actual director del Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFEYAL), quien además es un personaje histórico en CORAPE por ser uno de los mentores y; Bélgica Chela, Secretaria Ejecutiva de las Escuelas Radiofónica Populares del Ecuador (ERPE), reportera, traductora y productora de radio, ellos dan cuenta de la incidencia de CORAPE en los medios comunitarios y dan pautas sobre los hitos históricos relevantes de la Coordinadora.

Resultados

Década de creación y asentamiento de CORAPE

Primera década de CORAPE

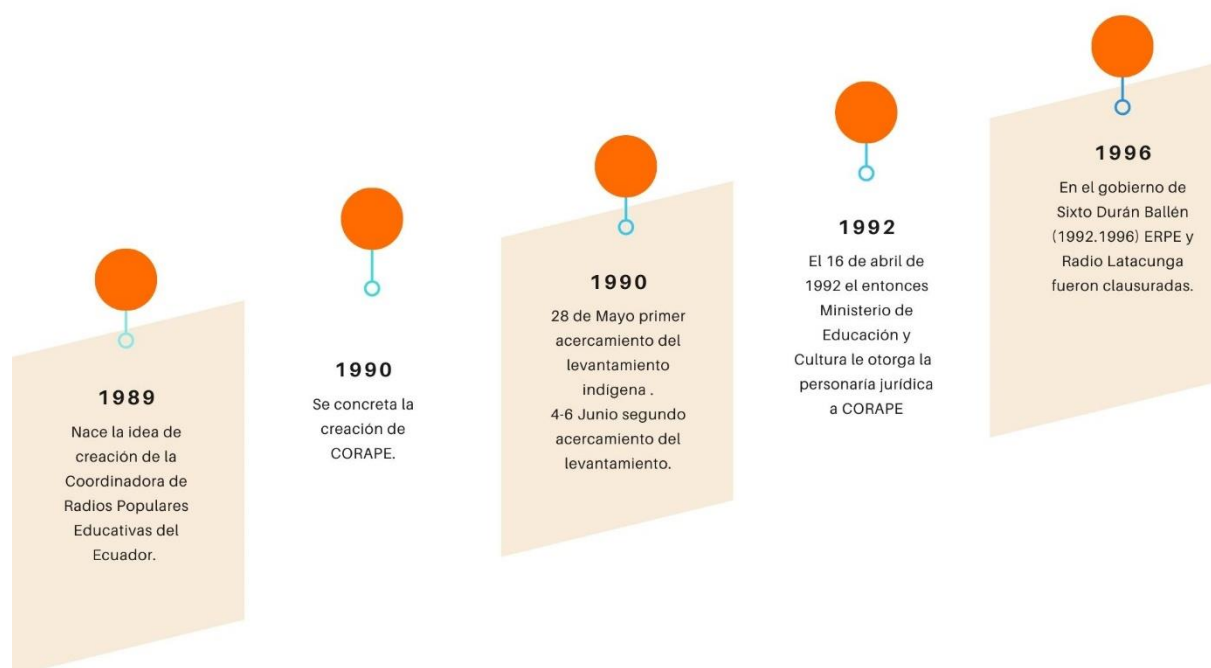


Ilustración 1 Línea de tiempo década de creación y asentamiento de CORAPE. Elaboración: Darla Arévalo.

Luego de los hechos sucedidos en países de América Latina, las experimentaciones de la radio comenzaron a desarrollarse ampliamente en Ecuador. Las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador iniciaron dando voz a las comunidades indígenas y campesinos, enfocándose en un proceso educativo y católico.

Luis Dávila director del Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFEYAL), relata que a finales de los años 80 “en una asamblea de la ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica), se presentó las experiencias de CNR (Coordinadora Nacional de Radio) en Perú, ERBOL (Educación Radiofónica de Bolivia) en Bolivia, IRFA (Instituto Radiofónico de Fe y Alegría) en Venezuela, agrupadas en coordinadoras nacionales de estos países” (L.Dávila, comunicación personal, 07 de octubre del 2020).

El director de IRFEYAL recuerda que en el receso de aquella asamblea se juntaron bajo un arco de fútbol en el exterior del salón de reuniones el “Padre Julio Gortaire, representante de las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE), Padre Pedro Niño, director del Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFEYAL) y Luis Dávila, que en aquel momento ejercía el cargo de director del Centro de Educación Popular (CEDEP), en ese momento dialogaron y se planteó la idea inicial de la coordinadora del Ecuador y que ALER brindó su apoyo a la realización del proyecto y en 1990 nació CORAPE” (L.Dávila, comunicación personal, 07 de octubre del 2020).

Los primeros medios afiliados a la Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador fueron “CEDEP, IRFEYAL, ERPE, Radio Latacunga y Radio Antena Libre, estos medios estaban afiliados a ALER” menciona (L. Dávila, comunicación personal, 07 de octubre del 2020) después se fueron agrupando más emisoras a la organización.

A poco tiempo del surgimiento de CORAPE, se dio uno de los acontecimientos más importantes en la historia del Ecuador, se da el primer levantamiento indígena en 1990 durante el gobierno de Rodrigo Borja, Botero Villegas explica que el primer acercamiento se da “el 28 de mayo del 90 un grupo de indios se habían tomado el templo de Santo Domingo en pleno centro de la capital del país” (Botero Villegas, 2001, pág. 261)

Sin una respuesta favorable, los indígenas nuevamente se levantan del 4 al 6 de junio, y solicitaban al gobierno 16 puntos de reformas que eran constitucionales, entre los principales se pedía que sean reconocidos sus territorios, que la educación debe ser en su idioma, mantuvieron la lucha de la reforma agraria y sobre todo que el Ecuador sea reconocido como territorio plurinacional (Santana, 1992, págs. 166-167)

(B. Chela, comunicación personal, 03 de octubre del 2020) y L. Dávila concuerdan que en 1990 ERPE y Radio Latacunga “tuvieron un papel destacado en el levantamiento indígena, el

gobierno a cargo envió fuerzas militares a clausurar las emisoras, además estas radios fueron acusadas de aterrorizar a la población al transmitir información en su idioma natal” (L. Dávila, comunicación personal, 07 de octubre del 2020).

(B. Chela, comunicación personal, 03 de octubre del 2020) asegura que “la estrategia militar consistía en emitir un ruido que distorsione la programación de los medios comunitarios, se encargaban de transmitir información beneficiosa para el gobierno”

Para el año 1992 reza el libro 8 Experiencias de sostenibilidad de la red CORAPE menciona que la organización “adquirió personería jurídica por el Ministerio de Educación y Cultura a través del Decreto Ministerial N ° 1596 el 16 de abril y fue publicado en el Registro Oficial N ° 927 el 4 de mayo del 92” (CORAPE, 2017, pág. 4).

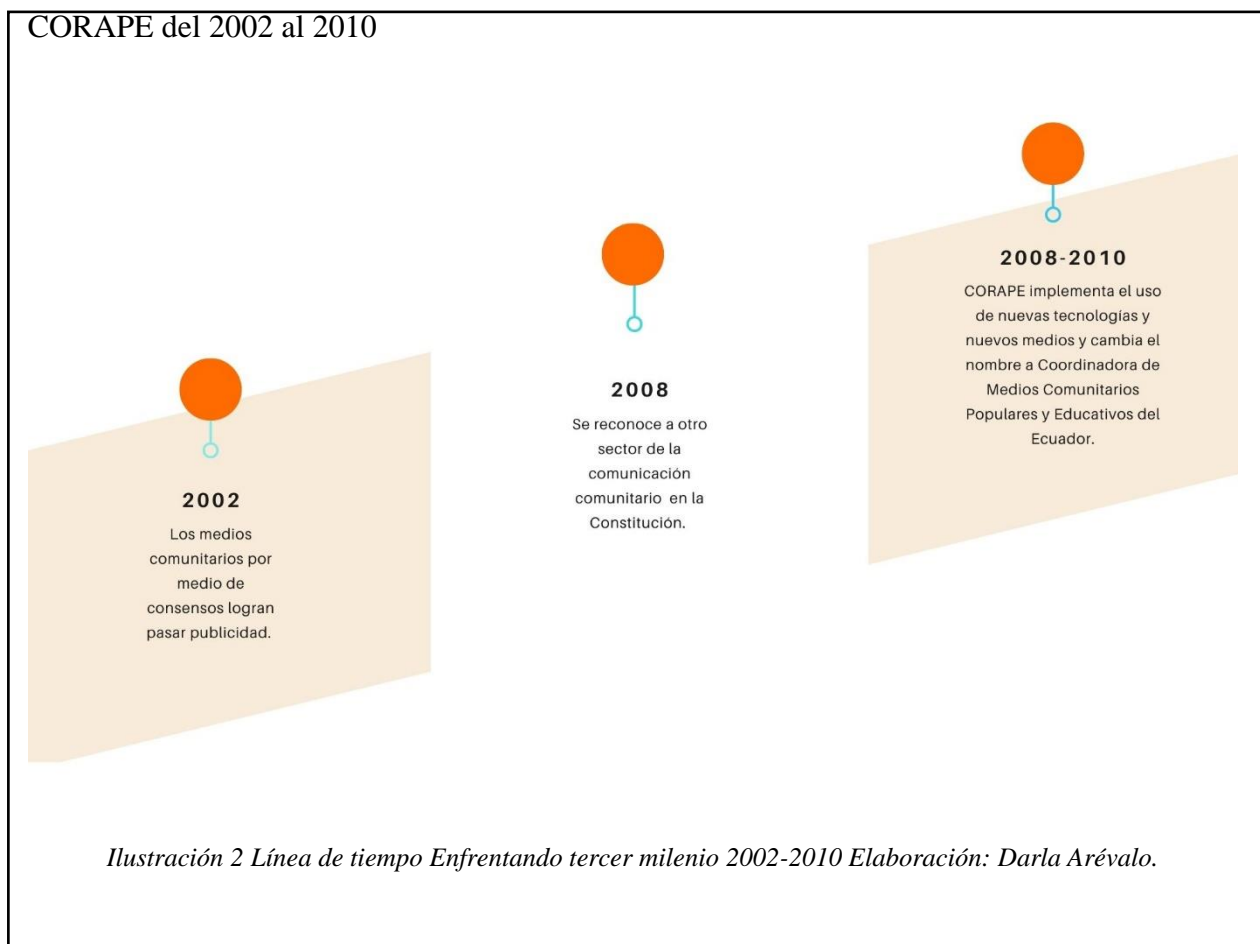
Uno de los hitos más importantes para la Coordinadora fue en el periodo presidencial de Sixto Durán Ballén 1992-1996.” L. Dávila menciona que “CORAPE junto a CIESPAL comandaron una demanda al Tribunal de Garantías Constitucionales, para que se retire la prohibición de las radios comunitarias” (L. Dávila, comunicación personal, 07 de octubre del 2020) las dos instituciones lograron tener una respuesta afirmativa ante el pedido.

El director de la IRFEYAL L. Dávila cuenta que, en el mismo periodo presidencial, existió una ley en la que “las fuerzas armadas tenían que dar un informe de seguridad de las emisoras comunitarias para que se les otorgaran frecuencias. Con el reconocimiento de la existencia de los medios comunitarios se consiguió que esta ley se derogue” (L. Dávila, comunicación personal, 07 de octubre del 2020).

La Coordinadora de Medios Comunitarios, Populares y Educativos del Ecuador “generó incidencia política, social y cultural a través del intercambio de saberes y el desarrollo de una comunicación popular alternativa y educativa” (CORAPE, 2017, pág. 4). Durante los primeros años de funcionamiento de CORAPE se “empieza a realizar talleres y capacitaciones para los

colaboradores de la organización y de los medios afiliados para que sepan cómo hacer radio” (L. Dávila, comunicación personal, 07 de octubre del 2020) que hasta ese momento esta era la primera misión de la Coordinadora con las radios comunitarias.

Enfrentando la primera década del tercer milenio



A inicio de los 2000 la Coordinadora tuvo un mayor impacto en la comunicación del país, Gissela Dávila directora subrogante de CIESPAL señala que “CORAPE siempre ha trabajado por la democratización de la comunicación desde los años 90 y con más fuerza en el 2000 para que los medios comunitarios sean reconocidos es así que en 2002 se reconocía a estos medios como informativos de las comunas que estaban adscritos a los medios públicos y no se les permitía pasar propagandas publicitarias. Pero en el mismo año tras varios consensos se logra que estos empiecen a pasar publicidad.” (G. Dávila, comunicación personal, 23 de julio del 2020).

En 2008 con la nueva reforma a la constitución, G. Dávila menciona que “se hace un reconocimiento a otro sector más de la comunicación e involucra a los medios comunitarios. Desde ese momento CORAPE siempre estuvo presente para responder por los derechos de las comunidades” (G. Dávila, comunicación personal, 23 de julio del 2020). La Constitución del Ecuador de forma activa les da reconocimiento a los medios comunitarios como un nuevo sector comunicativo.

G. Dávila Afirma que “a partir del año 2008 y 2010 CORAPE incrementa el uso de nuevas tecnologías y trasciende de la radio a la multimedia, prensa escrita y televisión, el objetivo de incorporar más medios fue por la integración generacional y el consumo de contenidos de la audiencia a nivel mundial y se procede el cambio de nombre de Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador a Coordinadora de Medios Comunitarios, Populares y Educativos del Ecuador” (G. Dávila, comunicación personal, 23 de julio del 2020).

CORAPE, con el paso de los años y las nuevas evoluciones tecnológicas dan una pauta para que la enseñanza continúe en cómo hacer radio. Bélgica Chela menciona que “las capacitaciones y talleres que imparte CORAPE, han trascendido de una forma magistral para los asociados e integrantes de la organización teniendo en cuenta la incorporación de los medios digitales e internet” (B. Chela, comunicación personal, 03 de octubre del 2020).

Las enseñanzas de los talleres y capacitaciones otorgados por la Coordinadora son puestos en práctica en la producción de productos comunicacionales. L. Dávila afirma que “los programas que más han trascendido son los informativos que realiza cada uno de los medios comunitarios afiliados, estos contienen dos partes la primera en idioma español y la segunda en kichwa” (L. Dávila, comunicación personal, 07 de octubre del 2020).

En todo este tiempo la Coordinadora se mantiene como un referente comunicativo y esto ha conllevado que sea un líder al momento de defender los derechos que promueve el acceso a la información pública de tal manera que se democratice el uso de la palabra y la participación para fortalecer los espacio comunicativo de los medios afiliados (CORAPE, 2017, pág. 4)

El desarrollo de una comunicación popular alternativa, intercambio de saberes; es una manera de incidir de forma política, social y cultural ya que esto aporta a la creación de una nueva sociedad ecuatoriana.

Los 30 años de CORAPE

Luego de la aprobación electoral de la Constitución del 2008 en la que se reconoce a los medios comunitarios, en el año 2013 aparece la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), esta establecía que para la asignación de frecuencias intervenga la Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones (Arcotel) y que se distribuya de forma equitativa el espacio radiofónico entre medios comunitarios (34%), privados (%33) y públicos (%33), pero no es hasta la reforma del 2019 que dispone que el 34% del espectro radiofónico es solamente el sector comunitario, las privadas ocupan el 56% y para los medios públicos que es tan solo el 10%. El único organismo que determina qué tipo de frecuencia es al momento de la distribución es Arcotel.

CORAPE al incluir más medios de comunicación comunitarios, busca la manera de sostenerlos económicamente, entre las medidas está la publicidad regulada por la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) y las alianzas con organismos internacionales.

Según el artículo 87 de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) se estipula que:

Art. 87.- Financiamiento. “Los fondos para el funcionamiento de los medios comunitarios provendrán de la venta de servicios y productos comunicacionales, venta de publicidad, donaciones, fondos de cooperación nacional e internacional, patrocinios y cualquier otra forma lícita de obtener ingresos” (Asamblea Nacional , 2013, pág. 16).

La publicidad si bien tiene restricciones en la elaboración de este tipo de productos comunicativos, ya que deben ser nacionales y para que sea considerado de esta índole debe contar con al menos el 80% de personas con nacionalidad ecuatoriana o extranjeros que residen en el país legalmente. Los medios comunitarios, también pueden acceder a este tipo de remuneración que es la difusión de ideas, mercaderías, productos y servicios netamente con fines de lucro.

La organización cumple con las disposiciones dispuestas en la producción y publicidad que estipula la ley. Reza el libro 8 Experiencias de la sostenibilidad de la red CORAPE, sobre el trabajo que hace la organización “de manera coordinada, participativa, equitativa y generando contenidos que aportan al desarrollo de las comunidades, desde sus propios saberes, experiencias, los mismos que sirven como base para la construcción de una visión de país” (CORAPE, 2017, pág. 9)

La organización actualmente agrupa a más de 100 medios comunitarios afiliados, dando voz a donde las grandes empresas mediáticas no han llegado. Además, han adquirido una cantidad mayor de instrumentos tecnológicos, para mejorar la transmisión de los programas radiales. Jorge Guachamín secretario ejecutivo de CORAPE menciona que actualmente la organización “Cuenta con cinco noticieros cuatro en español y uno en kichwa, cinco avances informativos y tres programas temáticos. Los temas que tratan principalmente son migración, cultura, tradición y coyuntura actual” (J. Guachamín, comunicación personal, 21 de julio del 2020)

El secretario ejecutivo de la organización Jorge Guachamín afirma que CORAPE “durante sus últimos 30 años de gestión desarrolla continuamente espacios de comunicación abierta y lazos más amplios con las comunidades indígenas” (J. Guachamín, comunicación personal, 21 de julio del 2020). Ahora la información hacía estas audiencias no solo se ha mantenido en el tema educativo, sino que ha trascendido a temas coyunturales que suceden en el país.

Bélgica Chela (B. Chela, comunicación personal, 03 de octubre del 2020) y Luis Dávila afirman que la mayor incidencia que ha tenido CORAPE desde su aparición es que “la incidencia se evidencia en los medios comunitarios al recoger voces de diferentes espacios, caso contrario de los grandes medios de comunicación que presentan a las mismas voces comerciales. Los medios comunitarios y la organización pretenden que la participación en los micrófonos abiertos sea de integrantes de las comunidades indígenas y campesinas, que expresen sus testimonios y vivencias” (L. Dávila, comunicación personal, 07 de octubre del 2020). Se tiene en cuenta que la Red no influye en las audiencias, esto se debe a que no es un medio de comunicación, la incidencia que tiene es en sus afiliados.

La Coordinadora de Medios Comunitarios, Populares y Educativos del Ecuador junto a ALER y AMARC, ha otorgado constantes capacitaciones y talleres a las personas que forman parte de los afiliados. Otra organización internacional que aporta a CORAPE es Deutsche Welle Akademie en el ‘Informe de evaluación. Resumen ejecutivo Ecuador’ señalan que desde el 2016 y hasta finales del 2019 bajo financiamiento del Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo (BMZ siglas en alemán) “vienen organizando un proyecto de cooperación para el desarrollo de los medios comunitarios siendo el principal socio CORAPE” (DW Akademie, 2019, pág. 2).

El trabajo que tienen trazados es consolidar la Secretaría Ejecutiva de CORAPE (SE-CORAPE) para que exista un centro de competencias en materia de formación, “profesionalización y sostenibilidad financiera de los medios comunitarios” (DW Akademie, 2019, pág. 2). Otra misión es que los medios afiliados “empleen tecnologías digitales para la producción y elaboración de nuevas ofertas mediáticas” (DW Akademie, 2019, pág. 2)

En la agenda 2018 de la Cooperación y Desarrollo (BMZ) surge también un proyecto que promueve establecer una comunidad wiki “que permite la presencia de temas y voces indígenas en plataformas digitales (Wikipedia)” (DW Akademie, 2019, pág. 2)

Además de los nuevos conocimientos que han sido impartidos por la organización y el apoyo de entidades internacionales, han fomentado que los medios de comunicación comunitarios afiliados a CORAPE, trasciendan en el uso de las tecnologías. Bélgica Chela menciona que “los medios ya tienen páginas web y redes sociales con las que hacen transmisiones en vivo, de la programación que han realizado cada uno de los medios” ()

B.Chela asegura que uno de los retos actuales para los afiliados y la organización es “migrar a las plataformas digitales, varias personas piensan que la radio es algo antiguo, las nuevas generaciones se desenvuelven más en un ámbito web, el reto actual es usar el internet para dar a conocer los medios comunitarios principalmente en redes sociales y esto se va logrando con pequeños grupos que impulsen este nuevo contexto digital” (B. Chela, comunicación personal, 03 de octubre del 2020).

Conclusiones

El resultado de esta investigación permite apreciar y valorar la imagen corporativa que CORAPE, esta organización fue creada por la necesidad de respaldar la función comunicativa de los medios comunitarios. Los antecedentes de las radios comunitarias en América Latina y las experiencias de CNR en Perú, IRFAS en Venezuela y ERBOL en Bolivia dan una pauta para que la creación de la coordinadora se efectúe y a estas se suma el apoyo de la Asociación Latinoamericana de Educación y comunicación Popular (ALER).

CORAPE con el apoyo de CIESPAL, logró que se levante la prohibición de las radios comunitarias, para que más tarde con la reforma constitucional de 2008, los medios de comunicación comunitarios sean reconocidos y partícipes de la asignación de las frecuencias respaldada por la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) establecida en el 2013, actualmente estos medios cuentan con el 34% del total del espectro radiofónico a nivel nacional.

En los treinta años de trascendencia de CORAPE, ha sido un referente de comunicación y democratización de la palabra dando voz a las poblaciones donde los grandes medios no llegan y a su vez respaldando la labor continua de los medios comunitarios afiliados.

Han transcurrido ya 30 años desde la creación de la Coordinadora de Medios Comunitarios, Populares y Educativos del Ecuador, y la principal incidencia de CORAPE se evidencia en los medios comunitarios, que, a pesar del paso del tiempo, todavía expresan la voz de las comunidades indígenas y campesinas además han incluido el desarrollo tecnológico, radiofónico fomentando la participación activa de los colaboradores afiliados.

La Coordinadora cumple el rol de mediación necesaria en territorio y respalda la existencia y sobrevivencia de estos medios al participar, de forma activa en eventos que mejoren la sostenibilidad legal y el financiamiento de sus asociados.

La organización mantiene el compromiso de unir las voluntades y motivos de la creación de las radios comunitarias, CORAPE durante su trayectoria ha evolucionado de acuerdo a las necesidades de las comunidades indígenas y campesinas, promueve el acceso a la información y la participación activa de las audiencias con la ejecución de talleres de capacitación.

CORAPE ha trascendido a la era digital, con los talleres y capacitaciones, ahora se desenvuelven dentro de plataformas digitales, con el apoyo de DW Akademie los medios comunitarios son parte de una comunidad wiki en esta presentan temas, productos desde la creación y participación de personas pertenecientes a las comunidades indígenas.

CORAPE elabora estrategias de uso de tecnologías, tanto en la producción y distribución de contenidos como en las formas de interactividad que facilitan las plataformas, softwares y aplicaciones, impulsan el reconocimiento de los afiliados comunitarios no solo para fines comerciales sino también mantener la educación y la idea fundamental con la que se empezó el proyecto.

La Coordinadora de Medios Comunitario, Populares y Educativos del Ecuador actualmente ya no cuenta solo con estaciones radiales afiliadas, ahora agrupa a más de 100 medios de comunicación comunitarios entre ellos prensa, tv y web. La organización a futuro pretende que los afiliados migren a más plataformas digitales, incluir la hipermedia en sus productos comunicacionales y que estos lleguen a más personas, sin dejar de lado la capacitación a los colaboradores de la organización y de los medios.

Referencias Bibliográficas

- Alfaro, R. M. (1993). *Una comunicación para otro desarrollo*. Perú: ABRXAS. Recuperado el julio de 2020, de https://issuu.com/calandriaperu/docs/una_comunicaci__n_para_otro_desarro
- Asamblea Nacional . (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el agosto de 2020, de https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf
- Ayala, C. (2013). *Producción de una serie radiofónica educativa sobre salud sexual y reproductiva para adolescentes de la red de niños, niñas y adolescentes comunicadores de Pichincha CORAPE – Plan*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana. doi:<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6522/1/UPS-QT04561.pdf>
- Beltrán, L. R., & Reyes, J. (1993). *Radio popular en bolivia: la lucha de obreros y campesinos para democratizar la comunicación*. Lima, Perú: Felafacs. Recuperado el julio de 2020, de <https://pdfs.semanticscholar.org/4d1b/6536a8a5ff256fd0a3592bd520f060716bf8.pdf>
- Bernal, H. (2005). *ACPO Radio Sutatenza de la realidad a la utopía*. Bogotá, Colombia: Fundación Cultural Javeriana. Recuperado el julio de 2020, de <https://issuu.com/kikillo/docs/radio>
- Bernal, H. (2012). Radio Sutatenza : un modelo colombiano de industria cultural y educativa. *Boletín Cultural y Bibliográfico*, 46(82), 1-38. Recuperado el julio de 2020, de https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/67/65
- Blasco Hernández, T., & Otero García, L. (2008). Técnicas cualitativas: la entrevista. *Nure investigación*, 33, 3. Recuperado el julio de 2020, de

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62504252/408-Texto_del_articulo-1615-1-10-2015061620200327-23663-1p3kxx7.pdf?1585343840=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTecnicas_cualitativas_la_entrevista_I_Te.pdf&Expires=1595560764&Signature=CiMZ

Botero Villegas, L. F. (2001). *Movilización indígena, etnicidad y procesos de simbolización en Ecuador. El caso del líder indígena Lázaro Condo*. Quito, Pichincha, Ecuador: Ediciones Abya-Yala. Recuperado el octubre de 2020, de <http://openbiblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/41252.pdf>

Chiriboga, E. (2016). *Análisis de contenidos en radios comunitarias para la construcción de discursos: caso Radio Latacunga AM*. Quito, Pichincha, Ecuador : Universidad de las Américas. doi:<http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/5370/1/UDLA-EC-TPU-2016-19.pdf>

CORAPE. (2017). *8 Experiencias de sostenibilidad en la red CORAPE*. Quito, Pichincha, Ecuafor: DW Akademie; Cooperación Alemana. Recuperado el Julio de 2020, de <https://www.corape.org.ec/organizacion/contenido/item/sostenibilidad>

DW Akademie. (2019). *Informe de evaluación. Resumen ejecutivo Ecuador*. Deutsche Welle Akademie. DW Akademie. doi:<https://www.dw.com/downloads/53136949/dw-akademie-informe-de-evaluacion-ecuador-2019.pdf>

Freire, P. (1970). *Educación liberadora del oprimido*. Hegoa Universidad de país Vasco. Recuperado el julio de 2020, de http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/Paulo_Freire_Educaci%C3%B3n_liberadora_del_oprimido.pdf?revision%5Fid=80140&package%5Fid=80061

- Garrido Vergara, L. (2011). Habermas y la teoría de la acción comunicativa. *Razón y palabra*, 75, 1-19. Recuperado el julio de 2020, de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/ultimas/38_Garrido_M75.pdf
- (s.f.). (A. Grijalva, Editor) Quito, Pichincha, Ecuador.
- Grijalva, A., & Yaguana, H. (2019). *La brújula sonora, la radiodifusión ecuatoriana en el siglo XXI*. Quito, Pichincha, Ecuador: ABYA YALA. Recuperado el julio de 2020, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18449/1/la%20brujula%20sonora.pdf>
- Kaplún, M. (1984). *Comunicación entre grupos: El método del cassette-foro*. Ottawa: Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo. Recuperado el julio de 2020, de <https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/bitstream/handle/10625/6371/IDL-6371.pdf?sequence=1>
- Pérez Yuste, A. (2002). Marconi: crónica de una gesta. *Mundo Electrónico*(229), 36-41. Recuperado el julio de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/266036280_MARCONI_CRONICA_DE_UNA_GESTA
- Pupiales, D. (2013). *Aporte de la radio comunitaria al desarrollo de la comunidad: estudio de caso fundación Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador- ERPE. Parroquias rurales del cantón Riobamba donde se ubican los telecentros "Llaktanet"*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Central del Ecuador. doi:<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1218/1/T-UCE-0009-63.pdf>
- Sampieri Hernández, R., Collado Fernández, C., & Lucio Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. México D.F., México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado el julio de 2020, de <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>

- Santana, R. (1992). Actores y escenarios étnicos en Ecuador: el levantamiento de 1990. *Caravelle*(52), 161-188. Recuperado el octubre de 2020, de https://www.persee.fr/docAsPDF/carav_1147-6753_1992_num_59_1_2521.pdf
- Uvidia, M. A. (2011). *Análisis de la construcción histórica de la radio popular en el ecuador y en Chimborazo, antes y después de Monseñor Leonidas Proaño*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana. doi:<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1281/13/UPS-QT00890.pdf>
- Yaguana, H., & Delgado, W. (2014). *La radio ecuatoriana cumple 85 años de existencia*. Quito, Pichincha, Ecuador: CIESPAL. Recuperado el julio de 2020, de https://www.academia.edu/7533445/La_radio_ecuatoriana_cumple_85_a%C3%B1os_de_existencia?email_work_card=view-paper

Anexos

Anexo 1 .- Guion de la entrevista Dirigentes de CORAPE

La radio comunitaria en los últimos 30 años: consolidación, desarrollo e incidencia de CORAPE
Investigadora: ARÉVALO GALÁRRAGA DARLA YARITHZA
Guion de entrevistas para: Jorge Guachamín Secretario Ejecutivo de CORAPE

Eje de diálogo 1:

- a) ¿Cómo se define a una radio comunitaria?
- b) ¿Quién y cómo se crea CORAPE?
- c) ¿Quiénes fueron los primeros colaboradores de CORAPE?
- d) ¿Cuál fue el ideario de fundación de CORAPE?
- e) ¿Cuáles son los hitos o momentos más importantes en la vida de CORAPE?
- f) ¿Qué proyectos comunitarios han sido exitosos para CORAPE?
- g) ¿Con que instituciones nacionales e internacionales se vincula CORAPE?
- h) ¿Existe un tipo de relación con la Iglesia católica?
- i) ¿Qué tipo de relaciones mantiene CORAPE con las organizaciones indígenas y campesinas?
- j) ¿Qué tipo de concesión de frecuencias en telecomunicación tiene o tuvieron?
- k) ¿Qué comunidades fueron las primeras en integrarse al proyecto político comunicativo?
- l) ¿Qué comunidades se mantienen?
- m) ¿Qué proyectos internacionales ejecuta CORAPE y cuáles son los objetivos?

- n) ¿Cuáles son los problemas de sostenibilidad de CORAPE?
- o) ¿Cuáles son las características de la sostenibilidad social en CORAPE?
- p) ¿Cuáles son las incoherencias de las matrices de sostenibilidad que se imponen desde el estado y las Organizaciones sociales?
- q) ¿Cómo se inserta CORAPE en la actividad productiva de las comunidades allegadas?
- r) ¿Cuál es la principal amenaza que enfrenta CORAPE?
- s) ¿Existe algún tipo de relación entre CORAPE y los GAD?
- t) ¿Cuáles son las vías de participación que aplica CORAPE?
- u) ¿Quiénes participan en la toma de decisiones en CORAPE?
- v) ¿Cuáles son los temas que trata CORAPE y que interesan a la comunidad?
- w) ¿Cómo trata los temas y cuáles son los resultados?

Anexo 2.- Guion de la entrevista Aliados estratégicos

La radio comunitaria en los últimos 30 años: consolidación, desarrollo e incidencia de CORAPE
Investigadora: ARÉVALO GALÁRRAGA DARLA YARITHZA
Guion de entrevistas para: Gissela Dávila Directora Subrogante de CIESPAL, ex secretaria ejecutiva de CORAPE

Eje de diálogo 1:

- a) Desde su experiencia ¿Cómo es el trabajo de CORAPE?
- b) ¿Cuáles son los retos que debe de cumplir la Coordinadora?
- c) ¿Cuáles son las principales amenazas que ha superado CORAPE?
- d) ¿Cree que CORAPE es conocida a nivel nacional por el trabajo que realiza con las comunidades?
- e) ¿Cómo se define a una radio comunitaria?
- f) ¿Quién y cómo se crea CORAPE?
- g) ¿Quiénes fueron los primeros colaboradores de CORAPE?
- h) ¿Cuál fue el ideario de fundación de CORAPE?
- i) ¿Cuáles son los hitos o momentos más importantes en la vida de CORAPE?
- j) ¿Qué proyectos comunitarios han sido exitosos para CORAPE?
- k) ¿Con que instituciones nacionales e internacionales se vincula CORAPE?
- l) ¿Existe un tipo de relación con la Iglesia católica?
- m) ¿Qué tipo de relaciones mantiene CORAPE con las organizaciones indígenas y campesinas?
- n) ¿Qué tipo de concesión de frecuencias en telecomunicación tiene o tuvieron?
- o) ¿Cuáles son los problemas de sostenibilidad de CORAPE?

- p) ¿Cuáles son las características de la sostenibilidad social en CORAPE?
- q) ¿Cuáles son las incoherencias de las matrices de sostenibilidad que se imponen desde el estado y las Organizaciones sociales?
- r) ¿Cómo se inserta CORAPE en la actividad productiva de las comunidades allegadas?
- s) ¿Cuál es la principal amenaza que enfrenta CORAPE?
- t) ¿Existe algún tipo de relación entre CORAPE y los GAD?
- u) ¿Cuáles son las vías de participación que aplica CORAPE?
- v) ¿Quiénes participan en la toma de decisiones en CORAPE?
- w) ¿Cuáles son los temas que trata CORAPE y que interesan a la comunidad?
- x) ¿Cómo trata los temas y cuáles son los resultados?
- y) ¿Cuáles son las características y principios del proyecto político comunicativo de CORAPE?

Anexo 3.- Guion entrevista productores radiales ERPE

La radio comunitaria en los últimos 30 años: consolidación, desarrollo e incidencia de CORAPE
Investigadora: ARÉVALO GALÁRRAGA DARLA YARITHZA
Guion de entrevistas para Bélgica Chela, Secretaria Ejecutiva de ERPE

Eje de diálogo 1:

- a. ¿Qué sentimientos o reacciones le ha generado el aislamiento por la pandemia?
- b. ¿De qué formas afectó el desenvolvimiento de la emisora?
- c. ¿Qué tipo de medio es ERPE?
- d. ¿Cuándo y cómo nace ERPE?

Eje de diálogo 2: Vinculación con CORAPE

- e. ¿Desde cuándo la ERPE está asociada a CORAPE?
- f. ¿Qué tipos de beneficios se tiene al asociarse a CORAPE?
- g. ¿CORAPE es una institución de incidencia en el sistema mediático de Ecuador? ¿por qué?
- h. ¿Cuáles han sido los logros más destacados de CORAPE?
- i. ¿CORAPE ha enfrentado situaciones de presión política? ¿Cuándo y cómo?
- j. ¿Cómo califica a los procesos formativos que organiza CORAPE?
- k. ¿Qué retos enfrenta actualmente CORAPE?
- l. Por favor cuénteme un hecho de alta relevancia que conozca sobre CORAPE.

Anexo 4.- Guion entrevista productores radiales IRFEYAL

La radio comunitaria en los últimos 30 años: consolidación, desarrollo e incidencia de CORAPE
Investigadora: ARÉVALO GALÁRRAGA DARLA YARITHZA
Guion de entrevistas para Luis Dávila Director del Instituto radiofónico Fe y Alegría (IRFEYAL)

Eje de diálogo 1:

- a. ¿Qué sentimientos o reacciones le ha generado el aislamiento por la pandemia?
- b. ¿De qué formas afectó el desenvolvimiento de la emisora?
- c. ¿Qué tipo de medio es IRFEYAL?
- d. ¿Cuándo y cómo nace IRFEYAL?

Eje de diálogo 2: Historia de CORAPE

- e. ¿Cómo y cuándo nace CORAPE?
- f. ¿Quiénes fueron los primeros asociados a CORAPE?
- g. ¿En la historia de CORAPE hay actores destacados? ¿Quiénes son y por qué?
- h. ¿Cuáles han sido los hitos más sobresalientes de la historia de CORAPE?
- i. ¿En qué áreas de la comunicación apoya CORAPE a las emisoras afiliadas?
- j. ¿Qué programas de CORAPE han trascendido a nivel nacional e internacional?
- k. De los fundamentos con que inició CORAPE ¿Qué ha cambiado?

- l. ¿Cuál ha sido la incidencia de CORAPE en la democratización de la comunicación en Ecuador?
- m. ¿CORAPE ha enfrentado situaciones de presión política? ¿Cuándo y cómo?
- n. ¿Cómo califica a los procesos formativos que organiza CORAPE?
- o. ¿Qué retos enfrenta actualmente CORAPE?
- p. IRFEYAL y CORAPE son pilares de la comunicación alternativa en Ecuador. ¿Qué se destaca de esta relación?

Anexo 5.- Formato consentimiento del uso de la entrevista



La radio comunitaria en los últimos 30 años: consolidación, desarrollo e incidencia de

CORAPE

CONSENTIMIENTO DEL USO DE LA ENTREVISTA

Yo, _____ con cédula de ciudadanía N.º _____ por voluntad propia doy mi consentimiento para el uso y grabación de la entrevista que fue realizada por Darla Yarithza Arévalo Galárraga con cédula de ciudadanía N.º 175371292-4, estudiante de octavo semestre de la Carrera de Comunicación Social con mención en Periodismo de Investigación de la Universidad Politécnica Salesiana.

Manifiesto que recibí una explicación clara y completa sobre el proceso de la entrevista y el proceso de grabación de la misma.

Firma del entrevistado

El uso del contenido de la entrevista y este documento serán usados exclusivamente para el proceso de titulación en la Universidad Politécnica Salesiana. Para hacer uso externo de la información es obligatoria la cita con el nombre del entrevistado y el lugar de procedencia de dicha entrevistado.

Anexo 6.- Consentimiento del uso de la entrevista Jorge Guachamín



La radio comunitaria en los últimos 30 años: consolidación, desarrollo e incidencia de CORAPE

CONSENTIMIENTO DEL USO DE LA ENTREVISTA

Yo, Jorge Guachamín Llerena con cédula de ciudadanía N.º 171645062-0 por voluntad propia doy mi consentimiento para el uso y grabación de la entrevista que fue realizada por Darla Yarithza Arévalo Galárraga con cédula de ciudadanía N.º 175371292-4, estudiante de octavo semestre de la Carrera de Comunicación Social con mención en Periodismo de Investigación de la Universidad Politécnica Salesiana.

Manifiesto que recibí una explicación clara y completa sobre el proceso de la entrevista y el proceso de grabación de la misma.



Firma del entrevistado

El uso del contenido de la entrevista y este documento serán usados exclusivamente para el proceso de titulación en la Universidad Politécnica Salesiana. Para hacer uso externo de la información es obligatoria la cita con el nombre del entrevistado y el lugar de procedencia de dicha entrevista.

Anexo 7.-Consentimiento uso del uso de la entrevista Gissela Dávila



La radio comunitaria en los últimos 30 años: consolidación, desarrollo e incidencia de CORAPE

CONSENTIMIENTO DEL USO DE LA ENTREVISTA

Yo, Gissela Dávila Cobo con cédula de ciudadanía N. 1713176533 por voluntad propia doy mi consentimiento para el uso y grabación de la entrevista que fue realizada por Darla Yaritza Arévalo Galárraga con cédula de ciudadanía N.º 175371292-4, estudiante de octavo semestre de la Carrera de Comunicación Social con mención en Periodismo de Investigación de la Universidad Politécnica Salesiana.

Manifiesto que recibí una explicación clara y completa sobre el proceso de la entrevista y el proceso de grabación de la misma.

Firma del entrevistado

El uso del contenido de la entrevista y este documento serán usados exclusivamente para el proceso de titulación en la Universidad Politécnica Salesiana. Para hacer uso externo de la información es obligatoria la cita con el nombre del entrevistado y el lugar de procedencia de dicha entrevista.

Anexo 8.-Consentimiento uso del uso de la entrevista Bélgica Chela

La radio comunitaria en los últimos 30 años: consolidación, desarrollo e incidencia de CORAPE

CONSENTIMIENTO DEL USO DE LA ENTREVISTA

Yo, Maria Bélgica Chela con cédula de ciudadanía N.º 0201587920 por voluntad propia doy mi consentimiento para el uso y grabación de la entrevista que fue realizada por Darla Yarithza Arévalo Galárraga con cédula de ciudadanía N.º 175371292-4, estudiante de octavo semestre de la Carrera de Comunicación Social con mención en Periodismo de Investigación de la Universidad Politécnica Salesiana.

Manifiesto que recibí una explicación clara y completa sobre el proceso de la entrevista y el proceso de grabación de la misma.



Firma del entrevistado

El uso del contenido de la entrevista y este documento serán usados exclusivamente para el proceso de titulación en la Universidad Politécnica Salesiana. Para hacer uso externo de la información es obligatoria la cita con el nombre del entrevistado y el lugar de procedencia de dicha entrevista.